CONFCOOPERATIVE
Emilia Romagna

3° EDIZIONE

FORMACOOP

FORMAZIONE MANAGERIALE COOPERATIVA

PERCORSO DI ALTA FORMAZIONE IDENTITARIA E MANAGERIALE

PER AMMINISTRATORI DI COOPERATIVE

11 MODULI TEMATICI DA 4 ORE

BOLOGNA
26 SETTEMBRE 2017
27 FEBBRAIO 2018

IRECOOP
ISTITUTO REGIONALE PER L'EDUCAZIONE COOPERATIVA
EMILIA-ROMAGNA

FORMACOOP

FORMAZIONE MANAGERIALE COOPERATIVA

PERCHÉ PARTECIPARE

Giunto alla 3° edizione, il percorso ha l'obiettivo di trasferire alla classe dirigente cooperativa, gli strumenti utili per aggiornare quelle caratteristiche valoriali e manageriali del modello cooperativo che, se adeguatamente sviluppate, possono diventare le principali leve su cui puntare per il successo delle singole realtà imprenditoriali.
Più in prospettiva, investire in questo tipo di formazione ha lo scopo di stimolare l'emergere di una "comunità di pratica" che possa utilizzare l'identità comune sia verso l'interno, per stimolare l'emergere di progettualità innovative settoriali e intersettoriali, sia verso l'esterno, per mettere a frutto gli elementi di competitività che la cooperazione esprime rispetto ad altri modelli imprenditoriali. A tal fine, si privilegerà la composizione di un'aula il più possibile diversificata in termini di provenienza settoriale e formativa dei partecipanti, nella convinzione che la diversità sia la principale fonte di apprendimento tra pari ed una preziosa opportunità di innovazione.

A CHI È RIVOLTO

Ai consiglieri di amministrazione in carica di cooperative dell'Emilia-Romagna che intendono beneficiare di una visione completa sulle principali sfide che la cooperazione dovrà affrontare negli anni a venire e desiderano acquisire strumenti concreti per poter svolgere al meglio il proprio ruolo di indirizzo e guida strategica.
Il corso è a numero chiuso, per un massimo di **30 partecipanti**.

IL FORMAT

Il percorso è articolato in **11 moduli tematici** da **4 ore** ciascuno per un totale di **44 ore** d'aula.
Il format proposto prevede un approccio fortemente esperienziale: ogni modulo sarà arricchito da testimonianze dirette di realtà che stanno già mettendo in pratica gli spunti proposti, da cui partire per declinare gli aspetti teorici e di scenario.
Lo scopo non è scendere nel dettaglio delle "tecniche", ma fornire una lettura informata di dove sta andando la società e gli strumenti opportuni per un'efficace applicazione pratica, da approfondire eventualmente in successive proposte formative ad hoc che saranno organizzate sulla base delle richieste e dei bisogni emersi in aula.

I CONTENUTI

Il programma punta a costruire una cassetta degli attrezzi su tre livelli:
- strumenti per un'efficace conduzione dell'impresa cooperativa (gestire i cambiamenti);
- casi studio per leggere la specificità cooperativa come fonte di valore anche economico (interpretare l'identità);
- approfondimenti su strumenti e prospettive per costruire strategie di lungo periodo (disegnare scenari).

I contenuti specifici saranno declinati sulla base della composizione effettiva dei partecipanti e delle indicazioni ricevute in fase di iscrizione per soddisfare le esigenze specifiche che ciascun settore esprime.

I DOCENTI

Il corpo docente è composto da un mix equilibrato di docenti universitari, personalità politiche, manager e amministratori interni ed esterni al mondo cooperativo i quali, oltre agli indispensabili aspetti di contenuto, possono apportare una conoscenza approfondita del contesto valoriale e imprenditoriale di riferimento dei partecipanti.

I LABORATORI

Nelle precedenti edizioni, significativa è stata la richiesta da parte dei partecipanti di avere più momenti di lavoro esperienziale tra "pari", intesi come opportunità per conoscersi meglio e applicare quanto appreso su progetti condivisi.
A tal fine la 3° edizione prevede, oltre alle 44 ore di aula, **6 ore di laboratorio** per co-progettare, con metodologie di design thinking e idee di innovazione basate sui bisogni reali dei partecipanti. Il laboratorio sarà gratuito ma ad iscrizione obbligatoria.
Maggiori informazioni sui contenuti, date e modalità di adesione saranno fornite durante la prima giornata di corso.

AULE

I lavori si svolgeranno presso le sale di Confcooperative Emilia-Romagna, in via Alfredo Calzoni 1/3 – 40128, Bologna.

I DOCENTI

FORMACOOP
FORMAZIONE MANAGERIALE COOPERATIVA

STEFANO ZAMAGNI
Economista, Università di Bologna

FRANCESCO MILZA
Presidente Confcooperative Emilia-Romagna

DON ADRIANO VINCENZI
Incaricato CEI per la cooperazione

LEONARDO BECCHETTI
Economista, Università Tor Vergata

GIANCARMINE VICINANZA
Capo Ufficio Stampa Confcooperative

PAOLO VENTURI
Direttore Aiccon

ANTONIO FIERRO
Presidente Cooperativa Insieme

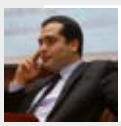
FRANCESCO TONELLI
Local to You

FRANCESCA BATTISTONI
Social Seed

MARIO MAZZOLENI
Economista, Università di Brescia

BRUNO PIRACCINI
Amministratore Delegato Orogel

MIRCA RENZETTI
Vice Presidente La Formica



EMANUELE MASSAGLI
Presidente Adapt e docente di Pedagogia del Lavoro presso l'Università di Bergamo

ALESSANDRO MONZANI
Responsabile Servizio Sindacale Confcooperative Emilia Romagna

CRISTINA BAZZINI
Presidente Gruppo Colser-Aurora Domus

GUIDO CASELLI
Responsabile Area Studi e Promozione d'Impresa Unioncamere

MARTINA FONTANELLI
Direttore Esecutivo Indaco

NICOLETTA TRANQUILLO
Kilowatt

SILVIA ROSSI
Direttore Fondosviluppo

MAURO FRANGI
Presidente Cooperfidi e CFI

PIER PAOLO ROSETTI
Direttore Generale Conserve Italia

MARCO VENTURELLI
Segretario Generale Confcooperative Nazionale

CHIARA NASI
Presidente Cir Food

ANDREA GRANELLI
Presidente Kanso

AVV. LUCIANO GALLO
Numeri & Norme, Studio Legale e Fiscale

ALESSANDRO MAFFI
Direttore Generale Cooperativa San Martino

MARCO FREY
Direttore Istituto di Management, Sant'Anna di Pisa

ILARIA BRAMBILLA
Geografa, esperta di economia circolare

GIORGIO ROSSO
Responsabile Servizio Rifiuti della Cooperativa La Città Verde

ANNA FISCALE
Presidente della Cooperativa Progetto Quid

MAURIZIO GARDINI
Presidente Confcooperative Nazionale

FORMACOOP
FORMAZIONE MANAGERIALE COOPERATIVA

PROGRAMMA E CALENDARIO

COORDINAMENTO DOCENTI E MODERAZIONE LAVORI
a cura di Irecoop Emilia-Romagna

TUTTI I MODULI HANNO UNA DURATA DI 4 ORE, PER UN TOTALE DI 44 ORE.

I moduli non sono acquistabili separatamente, tuttavia, in caso di assenza a uno o più moduli, potrà essere valutata la partecipazione di membri diversi della stessa cooperativa a valere sulla stessa iscrizione.

IDENTITÀ

1 MODULO

TEMA	**COOPERAZIONE: DAI BISOGNI ALLA CREAZIONE DI IMPRESE**
Contenuto	**Introduzione alla 3° edizione e apertura dei lavori**
Docente	FRANCESCO MILZA
Contenuto	**Il ruolo dei valori nell'economia del Paese**
Docente	DON ADRIANO VINCENZI
Contenuto	**Perché cooperare: l'attualità nel fare impresa cooperativa**
Docente	STEFANO ZAMAGNI
Contenuto	**Fare rete: i partecipanti a Formacoop 2017 si presentano**

Nell'era della tecnologia, i principi e i valori cooperativi sono ancora attuali per fare una buona impresa? Il riferimento spirituale della cooperazione Don Adriano Vincenzi, e il padre dell'economia civile Stefano Zamagni, spiegano perché oggi mettere in pratica e interpretare consapevolmente i valori cooperativi sia un fattore non solo di coerenza, ma anche di competitività, in un mercato dove, coloro che consumano e che lavorano, cercano uno scopo più alto della semplice fruizione e creazione di prodotti e servizi.

Data **26/09/2017 • 9.00 - 13.30**

IMPRESA

2 MODULO

TEMA	**CREARE E COMUNICARE VALORE (1+1=3)**
Contenuto	**Scenari socio-economici contemporanei: come cambia la società e da cosa sono influenzate le scelte dei consumatori. Il peso delle strategie di comunicazione nel determinare la competitività**
Docente	LEONARDO BECCHETTI
Contenuto	**Comunicare il valore prodotto dalle imprese cooperative: strumenti e metodi a sostegno della rappresentanza cooperativa**
Docente	GIANCARMINE VICINANZA

"L'uomo non è homo economicus ma cercatore di senso". L'economista Leonardo Becchetti, traccia il passaggio verso l'economia della felicità, offrendo spunti su come funziona il voto col portafoglio e su come le imprese cooperative possano essere "produttori di senso", veicolando valori e principi anche attraverso un'efficace strategia di comunicazione, sfruttando il potenziale offerto dalle nuove tecnologie. Completa il quadro, la testimonianza del responsabile della comunicazione di Confcooperative Nazionale, con un focus su come costruire un'efficace narrazione che valorizzi il valore generato dalle imprese nei territori.

Data **11/10/2017 • 9.30 - 13-30**

SCENARI

3 MODULO

TEMA	**L'INNOVAZIONE APERTA È COOPERATIVA**
Contenuto	**Cooperative e territorio: strategie di open innovation come modello elettivo per competere**
Docente	PAOLO VENTURI
Contenuto	**Casi studio**
Docenti	ANTONIO FIERRO E FRANCESCO TONELLI
Contenuto	**Approcci di metodo per promuovere l'innovazione attraverso i laboratori di co-progettazione: cosa sono, perché sono utili e come funzionano. Presentazione di casi studio. Intervento propedeutico all'avvio di un laboratorio pratico all'interno del percorso, previa iscrizione**
Docente	FRANCESCA BATTISTONI

Al giorno d'oggi, la ricerca e sviluppo non si fa più soltanto all'interno della singola impresa, ma creando partenariati ampi con chi sta innovando sul territorio e valorizzando l'imprenditorialità di dipendenti, fornitori e clienti. Nella logica dell'innovazione aperta, le funzioni di innovazione interne diventano strategiche se fungono da facilitatori di relazioni, di idee e di economie di scopo. La parola chiave, nel metodo dell'innovazione del futuro sarà allora "cooperare": ma le cooperative sono pronte a valorizzare ciò che è già insito nel proprio DNA per guidare l'innovazione all'interno e all'esterno delle proprie strutture? Quali sfide saranno chiamate a risolvere, anche a livello organizzativo? Il Direttore di AICCON, affiancato da alcune testimonianze concrete, traccia il percorso da seguire.

Data **24/10/2017 • 9.30 - 13.30**

IMPRESA

4 MODULO

TEMA	**AMMINISTRARE LA COOPERATIVA**
Contenuto	**Ruolo del CdA e la buona governance cooperativa: gestione dei processi decisionali, strumenti di definizione delle strategie dell'impresa cooperativa alla luce delle sfide contemparanee**
Docente	MARIO MAZZOLENI
Contenuto	**Casi aziendali a confronto: testimonianze di imprese cooperative che hanno saputo coniugare crescita e valori**
Docenti	BRUNO PIRACCINI E MIRCA RENZETTI

Nel contesto contemporaneo, qual è il ruolo del CdA in una cooperativa e quali sono le competenze richieste agli amministratori, tra le sfide normative e le opportunità offerte da nuovi scenari? I principi cooperativi sono la base del successo, qualora vengano trasformati in modo innovativo ed economicamente sostenibile di fare impresa, sapendo leggere le opportunità. Approfondimento con un professore di economia aziendale che è anche amministratore di imprese private, pubbliche, cooperative e istituzioni finanziarie. Segue confronto con due amministratori di cooperative dell'Emilia Romagna.

Data **7/11/2017 • 9.30 -13.30**

IDENTITÀ

5 MODULO

TEMA	**PERSONE AL CENTRO**
Contenuto	**La competitività che passa dalla qualità della vita dei lavoratori: i modelli di gestione basati sulle persone**
Docente	EMANUELE MASSAGLI
Contenuto	**Contratti integrativi e relazioni sindacali: perché sono importanti e come si muove la cooperazione verso tale direzione**
Docente	ALESSANDRO MONZANI
Contenuto	**Caso studio**
Docente	CRISTINA BAZZINI

Il futuro con la tecnologia farà a meno delle persone? La competitività passerà ancora attraverso il lavoro? In che modo questo scenario influenza la missione cooperativa? Per le imprese che ambiscono a durare nel tempo, occorre creare un contesto dove le persone e il lavoro siano un valore, in quanto presupposto per la dignità dei singoli e l'innovazione aziendale. Come rimettere le persone al centro dei modelli organizzativi, valorizzando il merito e la partecipazione? Come favorire comportamenti ispirati a responsabilità, rispetto, fiducia, passione e qualità del fare? Quale alleanza può nascere tra imprese e sindacati? Ne discutono, portando punti di vista diversi, un esperto di pedagogia del lavoro, il responsabile sindacale di Confcooperative ER e la Presidente di un grande gruppo cooperativo della regione.

Data **21/11/2017 • 9.30 - 13.30**

SCENARI

MODULO 6

TEMA	**LE NUOVE GEOGRAFIE DEL COOPERARE**
Contenuto	**Scenari economici internazionali. Le cooperative possono immaginare traiettorie internazionali? Le opportunità e gli scenari di settore**
Docente	GUIDO CASELLI
Contenuto	**I servizi di accompagnamento a sostegno dell'internazionalizzazione cooperativa**
Docente	MARTINA FONTANELLI
Contenuto	**Caso Studio**
Docente	PIER PAOLO ROSETTI

Europa, mercati e traiettorie internazionali: le geografie delle imprese sono sempre più influenzate dalle dinamiche geopolitiche, nell'era della Brexit e del terrorismo internazionale. Condivideremo prospettive e scenari con chi guida l'Ufficio Studi di Unioncamere ER e con manager che hanno portato la cooperazione a livello internazionale, dall'agroalimentare, ai servizi e al sociale, tracciando le opportunità e i rischi per le cooperative di qualunque settore.

Data **5/12/2017 • 9.30 - 13.30**

IMPRESA

MODULO 7

TEMA	**STRUMENTI MANAGERIALI PER LA CONDUZIONE D'IMPRESA**
Contenuto	**La finanza di sistema: servizi e strumenti a supporto della cooperazione**
Docenti	SILVIA ROSSI E MAURO FRANGI
Contenuto	**Le leve strategiche e operative per la conduzione di una cooperativa: testimonianza**
Docente	CHIARA NASI

Chiavi di lettura del bilancio delle cooperative, sistemi di controllo di gestione, indicatori di performance e interventi correttivi... Il ruolo della finanza in questo contesto: strumenti per la capitalizzazione e il finanziamento di progetti imprenditoriali; il rapporto con gli intermediari creditizi e i principali criteri di valutazione. L'impatto di nuove normative responsabilizzanti nella conduzione d'impresa. Gli strumenti disponibili, dentro e fuori al sistema. Completa il quadro la testimonianza concreta di chi dirige una delle più grandi cooperative a livello nazionale, portando orizzonti e suggerimenti nati dall'esperienza e dalla pratica quotidiana.

Data **14/12/2017 • 9.30 - 13.30**

SCENARI

MODULO 8

TEMA	**NUOVI MODELLI DEL COOPERARE**
Contenuto	**Che cosa bisogna fare per favorire l'innovazione e quali sono i falsi miti da evitare. Il ruolo della leadership nel futuro digitale**
Docente	ANDREA GRANELLI
Contenuto	**Cooperazione 4.0: quali prospettive?**
Docente	MARCO VENTURELLI

Industria 4.0 è il programma del governo italiano finalizzato a diffondere processi di innovazione tecnologica nel sistema produttivo del paese. Big Data, Internet delle cose, piattaforme digitali: in che modo possono riguardare la cooperazione? Le cooperative possono introdurre una digitalizzazione che si fa carico di salvaguardare posti di lavoro e non semplicemente di digitalizzare processi produttivi? Mettendo insieme la tecnologia e il saper fare della tradizione, l'innovazione tecnologica nella cooperazione può rappresentare un'opportunità, in quanto capace di saldare insieme generazioni e culture profondamente diverse fra loro. Si inserisce in questo contesto, l'approfondimento con uno dei principali esperti italiani di artigianato digitale e con chi sta seguendo la partita dell'Industria 4.0 in rappresentanza della cooperazione.

Data **16/1/2018 • 9.30 - 13.30**

IDENTITÀ

9 MODULO

TEMA **PROSPETTIVE DI SVILUPPO PER L'IMPRESA COOPERATIVA**

Contenuto **Evoluzione dei rapporti con la PA: co-progettazione, diritto europeo degli appalti, governance dei beni comuni. Gli scenari intersettoriali aperti dalla riforma della legge sull'impresa sociale**

Docente LUCIANO GALLO

Contenuto **Testimonianza**

Docenti ALESSANDRO MAFFI E NICOLETTA TRANQUILLO

I confini del rapporto tra pubblico-privato nella gestione dei servizi di interesse generale sta evolvendo, anche grazie alla spinta delle normative europee, non solo nell'ambito dei servizi alla persona. L'impatto che ne consegue va oltre la gestione dei singoli appalti, influendo sulle modalità di produzione private attraverso politiche pubbliche virtuose. Quali sono le opportunità per le cooperative di tutti i settori? Saranno analizzati implicazioni e scenari con chi seguendo l'evoluzione normativa, anche attraverso l'analisi di casi concreti e la testimonianza di cooperative allenate a lavorare su appalti pubblici complessi.

Data **30/01/2018 • 9.30 - 13.30**

IMPRESA

10 MODULO

TEMA **EUROPA 2030. COOPERAZIONE PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE**

Contenuto **Sostenibile significa competitivo: quali opportunità per la cooperazione? Gli scenari internazionali**

Docente MARCO FREY

Contenuto **Economia circolare: un nuovo paradigma del fare impresa**

Docente ILARIA BRAMBILLA

Contenuto **Testimonianza**

Docente GIORGIO ROSSO

Molte imprese hanno capito che alla sfida della sostenibilità è legata la competitività. Come favorire un passaggio da un'economia lineare a una circolare, intesa come strategia che valorizza gli scarti e capace di progettare in maniera innovativa il "come fare meglio con meno", in un mondo di risorse per natura finite? Per la cooperazione questo potrebbe voler dire non soltanto un uso più efficiente delle risorse, ma anche nuovi mercati e nuove possibilità di servizi legati ad un efficace riuso degli scarti di produzione, anche di altre imprese. Per praticarla concretamente occorre però avere un'idea chiara e sostenibile dei processi di produzione e dei servizi da attuare. Approfondimento a tutto tondo con esperti del tema e con testimonianze concrete di cooperative che stanno sperimentando percorsi ispirati alla sostenibilità e all'economia circolare.

Data **13/02/2018 • 9.30-13-30**

SCENARI

11 MODULO

TEMA **LE SFIDE FUTURE PER L'IMPRESA COOPERATIVA**

Contenuto **Cooperative: la sfida è trasformare i territori**

Docente PAOLO VENTURI

Contenuto **Testimonianza**

Docente ANNA FISCALE

Contenuto **Guidare imprese cooperative: quali competenze servono e con quali di queste dovrà confrontarsi chi gestisce un modello di governance fondato su dei valori?**

Docente MAURIZIO GARDINI

Quali sfide saranno chiamate a risolvere le cooperative in futuro? Ospite dell'ultimo incontro la testimonianza di una cooperativa che ha saputo coniugare con successo valori, tecnologia e scalabilità senza perdere il legame con la propria mission sociale e con il proprio territorio. A seguire, l'intervento del Direttore di AICCON e del Presidente nazionale di Confcooperative, per delineare, insieme ai partecipanti, i contorni concettuali e strategici di queste prospettive. Si chiuderà il percorso con la consegna dei diplomi.

Data **27/02/2018 • 9.30-13-30**

FORMACOOP
FORMAZIONE MANAGERIALE COOPERATIVA

QUOTA DI ISCRIZIONE

STANDARD

€ 950,00

Esente Iva L. art. 10 dpr 633/72

RISERVATA AD AMMINISTRATORI DI COOPERATIVE ADERENTI A CONFCOOPERATIVE

€ 500,00

Esente Iva L. art. 10 dpr 633/72

INFO

COORDINAMENTO SCIENTIFICO

Letizia Piangerelli
piangerellil@irecoop.it
335.7991105

DIDATTICA E ISCRIZIONI

Sathi Arcangeli
arcangelis@irecoop.it
328.3272192

VOUCHER FONCOOP

È possibile, qualora la propria organizzazione rispetti i parametri richiesti, chiedere a **Foncoop** il riconoscimento di un voucher formativo o l'utilizzo del proprio conto formativo per la copertura totale o parziale della quota di iscrizione. Per maggiori informazioni contatta la sede di Irecoop più vicina a te (www.irecoop.it).

Saranno fornite indicazioni sulle modalità di pagamento dell'iscrizione prima della partenza del corso.

TERMINE ISCRIZIONI

Venerdì 12 settembre 2017

FORMACOOP
FORMAZIONE MANAGERIALE COOPERATIVA

SCHEDA DI ISCRIZIONE

Verrà data priorità alle iscrizioni prima pervenute in ordine temporale e ai partecipanti provenienti da cooperative aderenti a Confcooperative.
Il pagamento dell'intera quota di iscrizione dovrà avvenire entro la prima giornata di corso. La frequenza di almeno l'80% delle ore da diritto alla consegna del Certificato finale di frequenza.

Nome .....

Cognome .....

Impresa di appartenenza .....

Sede legale .....

Settore.....

Ruolo ricoperto .....

Titolo di studio .....

Data di nascita .....

Email .....

Telefono .....

Account Twitter (se disponibile) .....

Descrivi brevemente una o più sfide, problematiche o obiettivi prioritari per la tua cooperativa in questo momento: gli spunti che ci lascerai saranno consegnati in forma anonima ai docenti, per impostare le lezioni in modo che ti siano il più possibile utili! (campo obbligatorio ai fini della validità dell'iscrizione)

.....

.....

.....

.....

La Cooperativa a cui appartieni è socia di Confcooperative

☐ Si ☐ No

Privacy: Autorizzo ad inserire i miei dati nei vostri elenchi al fine di inviarmi materiale informativo, nel rispetto di quanto stabilito dal D. Lgs. n. 196 del 2003.

Timbro ..... Firma .....

Da restituire: via e-mail all'indirizzo **arcangelis@irecoop.it** - via fax al numero: 051 372979

TERMINE ISCRIZIONI Venerdì 12 settembre 2017

FORMACOOP

FORMAZIONE MANAGERIALE COOPERATIVA

Il presente laboratorio di alta formazione manageriale e identitaria è un progetto di:

CONFCOOPERATIVE

Emilia Romagna

Realizzato con il supporto didattico e organizzativo di:

IRECOOP

ISTITUTO REGIONALE PER L'EDUCAZIONE COOPERATIVA

EMILIA-ROMAGNA