

# VISUAL MERCHANDISING & CONCEPT STORE



|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MODULI DEL PERCORSO</b>                               | <p>Il corso è finalizzato a fornire agli allievi, in vista degli allestimenti tematici del Natale, gli strumenti tecnici, operativi e strategici necessari a poter gestire in piena autonomia la politica di comunicazione visuale di punti vendita ed aziende di qualunque dimensione, con lo scopo di attirare una maggiore e diversificata clientela e incrementare pertanto le vendite.</p> <p><u>Moduli del corso:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Progettazione e allestimento spazi punto vendita</li><li>- Materiali, attrezzature, luci e colori</li><li>- Strategie di marketing per incrementare le vendite</li><li>- Elementi di Photoshop per l'utilizzo di immagini e scritte</li></ul> |
| <b>DESTINATARI E REQUISITI DI ACCESSO</b>                | Il corso è rivolto a titolari e operatori del punto vendita, studenti e quanti interessati al settore.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>NUMERO PARTECIPANTI</b>                               | 14 partecipanti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>DURATA E FREQUENZA</b>                                | 16 ore (4 incontri da 4 ore ciascuno)<br><b>Sede di svolgimento:</b> IRECOOP E.R. sede di Parma<br>Via Sonnino 35/A – 43126 Parma                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>PERIODO DI SVOLGIMENTO</b>                            | Ottobre - Novembre 2018                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>ATTESTATO RILASCIATO</b>                              | Attestato di frequenza                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>COSTO</b>                                             | € 260,00 (con possibilità di rateizzazione) + € 2,00 marca da bollo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>MODALITA' DI CONSEGNA DELLA DOMANDA DI ISCRIZIONE</b> | Le manifestazioni di interesse devono pervenire sull'apposito modulo e potranno essere consegnate, complete della documentazione richiesta, di persona oppure tramite fax o mail entro il <b>20 Ottobre 2018</b> .                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>ISCRIZIONI ED INFORMAZIONI</b>                        | Per iscrizione ed Informazioni contattare il coordinatore del Corso<br>Giovanna Pappacoda – <a href="mailto:pappacodag@irecoop.it">pappacodag@irecoop.it</a> - Tel. 0521/1790340                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |